



digitális  
iránytű

# Digitális Iránytű

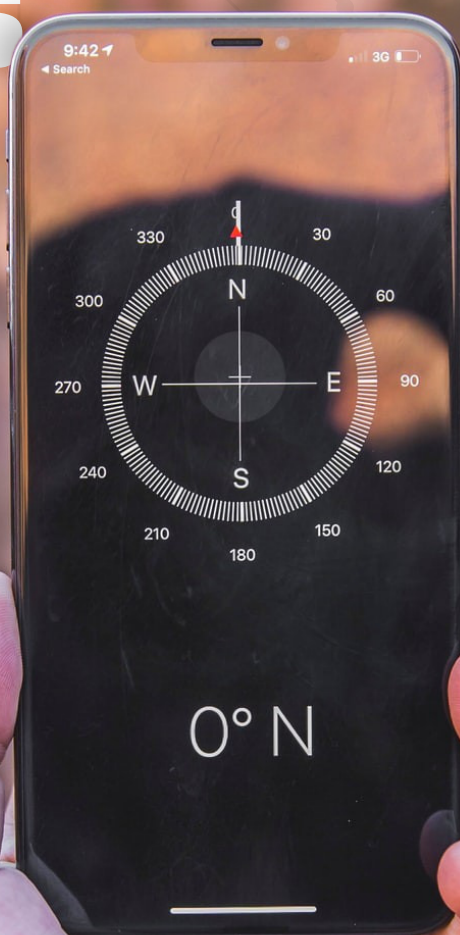
2021/2

02 Civitas Sapiens -  
a kezdetektől napjainkig

06 V4 elnökség - Digitális programok

11 Mentorprogrammal a külpiacra

16 Hungarian Startup  
University Program



# Tartalomjegyzék

02

Civitas Sapiens

**Civitas Sapiens –  
a kezdetektől  
napjainkig**

04

Civitas Sapiens

**Okos Város  
Piactér**

06

**V4 elnökség,  
Digitális  
programok**

08

**MKIK–DJP közös  
munkacsoport**

11

Digitális Export-  
fejlesztési Tudásközpont

**Mentor-  
programmal  
a külficra**

13

**Egy digitalizálódo  
KKV naplója  
– II. rész**

15

**Fintech  
Kompetencia-  
központ Projekt**

16

**Hungarian  
Startup University  
Program**

18

**A jövőbe  
hallgathatsz bele:  
MI Stúdió Podcast**

**A kiadvány elkészítésében közreműködtek:**

Adorján Adrienn, Balla Attila, Csiky-Mészáros Ádám, Földeáki Andrea,  
Pócsi Bettina, Sebők Rita Beáta, Udvari Fruzsina

**A Digitális Iránytű az Innovációs és Technológiai  
Minisztérium (ITM) támogatásával valósul meg.**



# Civitas Sapiens – a kezdetektől napjainkig

## Interjú dr. Gál András Leventével, a Digitális Jólét Program szakmai vezetőjével

A Digitális Jólét Program (DJP) már 2017-től az okosváros-koncepció kialakításán dolgozik. Mivel a téma több minisztériumot és szervezetet is érint, ezért szerteágazó egyeztetésekre és jogalkotásra volt szükség ezen a területen. Fordulópontot jelentett, amikor sikerült meghatározni azokat az úgynevezett beavatkozási pontokat, amelyek mentén meg lehet ragadni és ki lehet alakítani a koncepciót – így indult a munka a DJP-ben. Mivel az okosváros-fejlesztések összetett terv mentén valósulnak meg, ezért csak úgy lehet ezeket végigvinni, ha az önkormányzati, vagyis a megrendelői oldalon felkészült, a helyi igényekkel tisztában lévő emberek állnak. Ez a felismerés vezetett oda, hogy több egyetem közreműködésével elindult a digitális térségfejlesztési szakember-, majd pedig a digitális térségfejlesztési referensképzés. Ezek a képzések – a színvonalukat tekintve – bárhol a világon megállnák a helyüket, a népszerűségüket pedig jelzi, hogy már mintegy 1400 hallgatójuk van.

Egy másik fontos felismerés az volt, hogy ma már elképzelhetetlen színvonalas szolgáltatást bevezetni minőségbiztosítás nélkül. Az okosváros-fejlesztések esetében ez még fontosabb, hiszen egy-egy termék sok száz, esetleg sok ezer ember életére lehet hatással. Ennek nyomán alakította ki a DJP az úgynevezett Okos Város Piacteret, ami egy állami validációs tér, és arra szolgál, hogy a települések minden információt megszerezhessenek az adott fejlesztésről vagy termékről, mielőtt felhasználják azt. Az információk körébe beletartozik a konkrét fejlesztés költsége, társadalmi hatása, műszaki paraméterei, valamint a teljes körű jogi és gazdasági stabilitási vizsgálat eredménye a termékre és szállítójára vonatkozóan.

Így az önkormányzatok magabiztosan dönthetnek, ráadásul össze is foghatnak, ha például olyan termékről van szó, ami egész régiókat modernizálhat. Mivel a témát még mindig körülengi egyfajta misztikus köd, a DJP elhatározta, hogy mintaprogramokat hoz létre, így minden érdekelt számára megfoghatóvá válhatnak az okosváros-fejlesztések. Először kilenc, majd később további három helyszínen valósítottunk meg ilyen programokat.

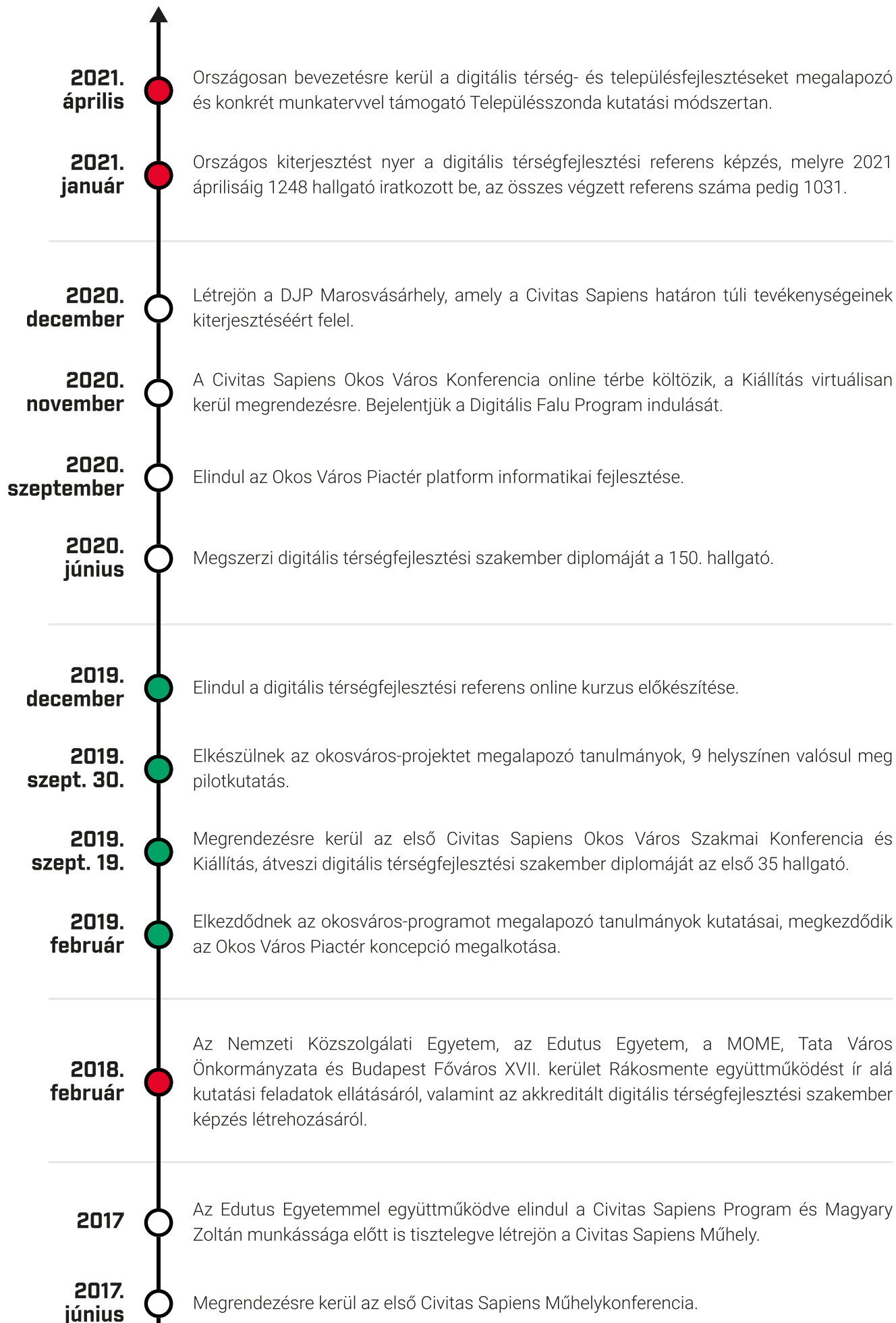
A legfontosabb, hogy a fejlesztések előtt és után is folyamatos párbeszéd legyen az adott település lakói, vezetői és gazdasági szereplői között. Erre szolgál az úgynevezett Településszonda, melynek célja, hogy az említett szereplők közösségi tervezés keretében mérhessék fel a helyi igényeket, problémákat, s ezekre a jelenleg elérhető legjobb válaszokat adhassák. Az elmúlt időszak további eredménye, hogy nemcsak a magyarországi települési szövetségben jelent meg a DJP Civitas Sapiens okosváros-koncepciója, hanem a nyáron kezdődő visegrádi négyek (V4) magyar elnöksége alatt külföldön is elterjedhet. A visegrádi országok tagállamaiban nagyon hasonló a települések szerkezete, így – reményeink szerint – ott is kialakíthatjuk a V4 Piacteret, ahol folyamatosan zajlanak majd a közös képzések, és megjelenhetnek az érintettek számára elérhető magyar termékek. Ezen túlmenően a DJP a határon túli területeken is elérhetővé teszi a fejlesztéseket, így segítve a magyar közösségeket.

Végül fontos kiemelni azt is, hogy a témakörben rendszeresen rendezünk országos seregszemléket, amelyekre a hazai szakembereken túl külföldi szakértőket is meghívunk. A Civitas Sapiens Okos Város Konferenciát minden évben ősszel rendezzük. A szimpóziumon a kormányzati, önkormányzati, gazdasági, tudományos és civil szereplők közösen foglalkoznak a digitális települések és térségek fejlesztésének kérdéseivel. Itt mutattuk be tavaly a Digitális Falu Programot, amelynek egyik legfőbb célja, hogy az okosfejlesztések segítségével mérsékeljük a kistelepülések elnéptelenedését, sőt visszafordítsuk a demográfiai folyamatokat.

### dr. Gál András Levente

szakmai vezető,  
Digitális Jólét Program





# Okos Város Piacter



A kormányzati rendszerek továbbfejlesztése elkerülhetetlen annak érdekében, hogy az innováció ütemével lépést lehessen tartani. A megoldást célzó infrastruktúrák és szolgáltatások kiépítésében a helyi önkormányzatok együttműködnek magánvállalatokkal.

Ennek biztonságos elősegítésére hozta létre a DJP Civitas Sapiens Okos Város Tudásközpontja az Okos Város Piacteret. Itt egymásra találhatnak okosváros-termékek szállítói, fejlesztői, illetve ezek potenciális megrendelői. Ez a platform azonban nemcsak a hazai okosváros-projekteknek, hanem a Digitális Falu Program számára is komoly lehetőséget teremthet.

A népesség számának növekedésével nemcsak a polgárok elvárásai, de az energiahatékonyság és a fenntarthatóság fontossága is növekszik. Így az okostelepülések létrehozása, fejlődése felgyorsult az egész világon. A fejlesztések középpontjában mindenütt a digitális környezettel támogatott ember áll, a megvalósítás során a települések, a magánszolgáltatók és az innovációs szakemberek együtt keresik a legjobb megoldásokat.

A Digitális Jólét Program (DJP) 2.0 a digitális előnyszerzés stratégiája. Célja többek közt, hogy a települések, a polgárok, a vállalkozások és a közösségek minél szélesebb körben ki tudják használni az okosváros kínálta lehetőségeket. Ennek a célnak a támogatására hozta létre a DJP Civitas Sapiens Okos Város Tudásközpontja az Okos Város Piacteret.

## Az Okos Város Piacter működése

Az Okos Város Piacter egy olyan digitális platform, ahol egymásra találhatnak a különböző okosváros-termékek szállítói, fejlesztői, illetve ezek potenciális megrendelői, az önkormányzatok, valamint azok háttérintézményei. Kiemelt célja, hogy a hazai okosváros-projektek mellett támogassa a Digitális Falu Programot is.

A Piacteren kizárólag olyan termékek, fejlesztések találhatók meg, amelyek már sikeresen átmentek egy minőségbiztosítási, vagyis validációs folyamaton. Ez a minősítési folyamat kiterjed a termékre:

- 01 műszaki jellemzőire
- 02 gazdasági, pénzügyi hatásaira:
  - 03.1 beruházás
  - 03.2 üzemeltetés
  - 03.3 fenntarthatóság
- 04 társadalmi hatásainak vizsgálatára, illetve
- 05 a fejlesztő gazdasági társaságra és a termékre vonatkozó jogi szempontú vizsgálatára

04

01  
Termékek  
feltöltése

02  
Validációs  
vizsgálat

03  
Eredmények  
megtekintése

04  
Piacter  
termékkatalógus

Minden egyes Piacteren szereplő termék vizsgálatának eredményéről egy jól hasznosítható, hiteles információkat tartalmazó dokumentum, az ún. „termékadatlap” készül.

Az adatlapon szereplő információk segítségével a potenciális megrendelők hiteles képet kaphatnak a cégről és a termékéről. Ez később nagyban elősegítheti, hogy megalapozott döntést hozhassanak egyes Piacteren elérhető termékek, szolgáltatások esetleges beszerzéséről.

Mindezek mellett az Okos Város Piacter rendszeres megjelenési lehetőséget biztosít partnerei számára hazai és külföldi rendezvényeken és kiállításokon, ahol a cégek bemutatathatják a szakmai közönségnek intelligens termékeiket és szolgáltatásaikat.



**Regisztráció: [www.okosvarospiacter.hu](http://www.okosvarospiacter.hu)**



**Balla Attila**

digitális vállalkozásfejlesztési  
ügyvezető-helyettes, Digitális Jólét Program

„A folyamatnak köszönhetően a kistéleplések megbízható eszközöket tudnak beszerezni, ezzel pedig segítjük a magyar kkv-k piacra jutását. Nagyon sok olyan digitális megoldás van már Magyarországon, ami nemcsak itthon számít nívós terméknek, hanem külföldön is. Ezek térhódítását is segíti az Okos Város Piacter.”

# A Visegrádi Együttműködés 2021 – 2022. évi magyar elnöksége

2021. július 1. és 2022. június 30. között Magyarország látja el a Visegrádi Együttműködés elnökségi feladatait. Ez az időszak a gazdaság és a társadalmi élet területén is számos kiváló lehetőséget biztosít a Visegrádi Csoport országai (V4) számára.

A Visegrádi Csoport a Cseh Köztársaság, Magyarország, Lengyelország és Szlovákia közös fellépését erősíti a számukra fontos területeken. Az együttműködés legfőbb célja a közép-európai régió stabilitásának erősítése, a partnerség pedig tartós és eredményes, 2021-ben már a 30. évfordulóját ünnepli.

A magyar elnökség 2021 – 2022. évi fő prioritásai, ha úgy vesszük, alappillérei a stabilitás, az újranyitás és a partnerség. Cél a kapcsolatok még szorosabbá fűzése, a válságokkal szembeni ellenálló képesség biztosítása, a regionális biztonság és stabilitás erősítése, továbbá a gazdaság és a társadalom közös erővel történő újraindítása a járványhelyzetet követően.

A V4-országok továbbra is egy erős és hatékonyan működő Európai Unióban érdekeltek, ezért a magyar elnökség feladata koordinálni a visegrádi országok együttműködését a tagállamokkal és az uniós intézményekkel, köztük a soros EU-elnökségekkel.

Az utóbbi évek kihívásai, kiemelten a koronavírus-járvány következtében mind a gazdasági fejlődésnek, mind a társadalmi életnek új lendületet kell adni.

06

A gazdaság újraindításának középpontjában a fenntarthatóság és a digitalizáció állnak. Az ipar digitális és zöld fejlesztése megfelelő kivitelezés és pénzügyi támogatás mellett hozzájárulhat a V4-országok versenyképességének növeléséhez. Az elnökség a fenntarthatóságot általánosságban és külön kiemelten az élelmiszertermelés területén is támogatja.

Az elnökség kiemelt célkitűzései közé tartozik a Közös Agrárpolitika (KAP) reformját érintő együttműködés is, mellyel kapcsolatban magas szintű V4-párbeszéd indul 2021 második felében.

Az elnökség mentorprogrammal, versenysorozattal és regionális rendezvénnyel szentel figyelmet a startupoknak. Ezen vállalkozások fejlődésének előmozdítása szintén az elnökség kiemelt célja.

A magyar elnökség további célkitűzése a visegrádi országok gazdag kulturális és turisztikai lehetőségeinek népszerűsítése a koronavírus-járvány utáni újranyitás idején a visegrádi országokban és azok határain túl is.

**A magyar elnökség programjai között a Digitális Jólét Nonprofit Kft. által szervezett digitalizációs programok is megtalálhatóak lesznek, melyek a következők:**

- 01 Civitas Sapiens V4 Summit Hungary
- 02 Civitas Sapiens V4 Toolbox Workshop
- 03 Central European Learning Platform (CELP) létrehozása
- 04 Nemzetek Emlékezete – Archív családi fotók a digitális térben konferencia
- 05 V4-egyeztetés az MI EDIH korridorok építéséről
- 06 MI Kihívás e-learning-kurzus elindítása
- 07 E-sport-szabályozás szakértői konferencia és szakmai workshop
- 08 Digital Tesi LIVE! konferencia
- 09 A Nemzeti Sportinformatikai Rendszer bemutatása
- 10 Nyílt forráskódú szoftverek alkalmazása az államigazgatásban workshop
- 11 V4 fintech cooperation platform létrehozása
- 12 V4 Digital Champions Meetup, félévenkénti szakmai találkozó
- 13 V4-adatvagyon-konferencia
- 14 Nemzetközi hallgatói verseny és adatelemzési börze
- 15 Európai Adatvagyon Ügynökség
- 16 DPAS Konferencia (Digital Public Administration Summit)

A harmadik alkalommal megrendezésre kerülő Civitas Sapiens Okos Város Konferencia és Szakmai kiállítás 2021-ben V4 Summittal egészül ki, amelynek vendégországa Csehország lesz.

A V4 önkormányzatainak jó gyakorlatait bemutató Okos Város csúcstalálkozó.

Ha még nem végezte el a kihívást, itt megteheti: [ai-hungary.com](https://ai-hungary.com)

Az esemény annak lehetőségét fogja megvitatni, hogy a visegrádi országok fintechvállalkozásai erőforrásaik megosztásával hogyan tudnak nemzetközi nagy tenderekre jelentkezni.



# DJP–MKIK állandó munkacsoport alakult

2021. február 25-én megalakult a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara (MKIK) és a Digitális Jólét Program (DJP) közös, állandó munkacsoportja, amelynek célja a magyar kkv-k digitális fejlettségének növelése és az adatgazdaság fejlesztése. A munkacsoport vezetői dr. Parragh László, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara elnöke és dr. Gál András Levente, a Digitális Jólét Program szakmai vezetője.

Napjainkra a digitalizáció a hétköznapi, a vállalati működés, a nemzetgazdasági folyamatok és így végső soron a világgazdaság teljesítményét alapvetően meghatározó tényezővé vált. A 21. század a gyors változások kora, melyben azok a vállalkozások lehetnek igazán sikeresek, amelyek képesek viszonylag gyorsan reagálni, élnek a digitalizáció adta lehetőségekkel, és elsajátítják az innovatív szemléletmódot. A DJP és az MKIK együttműködése a vállalkozások üzleti környezetének javításával, fejlesztésével az innovatív megoldások és digitális tevékenységek ösztönzését szeretné támogatni, ezzel is elősegítve a digitális fejlesztések adta versenyelőny kihasználását.

„Az állandó munkacsoport célja, hogy rendszeres párbeszéd alakuljon ki annak érdekében, hogy Magyarország minden vállalkozása – különösen a döntő többséget alkotó, nemzetgazdasági szempontból kiemelten fontos mikro-, kis- és középvállalkozások – a digitalizáció nyertesei lehessenek.” – hangsúlyozta dr. Gál András Levente a munkacsoport alakuló ülésén.

Magyarország és a hazai mikro-, kis- és középvállalkozások versenyképességének növelése kiemelkedő jelentőséggel bír, támogatásuk és sikerük szempontjából az innovációnak kiemelt szerepe van.



08

A közös munkacsoport célja a lehető leghatékonyabb együttműködésre való törekvés, a szinergiák összehangolása annak érdekében, hogy az egyes vállalkozások a saját erőforrásaikon túl képesek legyenek kihasználni az együttműködő szervezetek erősségeit, mely a nyílt innovációt is tovább erősítheti. Az új trendekre és a jövő technológiáinak használatára való felkészítés lehetővé teszi, hogy a hazai vállalkozások a globális kihívásoknak is megfeleljenek.

Dr. Parragh László álláspontja szerint a mai digitális világban intenzív befektetésre van szükség a humán tőkébe, ami a jövőben is biztos alapját képezheti a kreatív ötletek megvalósításának.

„Meggyőződésünk, hogy a digitalizáció kulcsfontosságú szerepet képvisel a hazai vállalkozások dinamikus fejlődésében. Ezen célt hivatott támogatni a Modern Vállalkozások Programja, mely szolgáltatásaival a kkv-kat kívánja ösztönözni a digitális fejlesztés irányába. Az ehhez szükséges források tekintetében pedig szeretnénk elérni, hogy a vállalkozások a lehető leghatékonyabban profitálhassanak a 2021-ben megnyíló pályázati forrásokból.”

Az együttműködés programjai között szerepel többek között az adatgazdaság beindítása, a vállalati adattárca kialakítása, a kis- és középvállalkozások adatelemző és digitális innovációs képességének növelése, a mesterséges intelligencia lehetőségeinek kihasználása, a digitális fogyasztóvédelem, az INPUT Program terjesztése, valamint a digitális készségek és lehetőségek általános fejlesztése.

A sikeres digitális átalakulás lehetőséget teremt arra, hogy Magyarország az európai fejlődés élvonalába kerüljön. A DJP és az MKIK a következő években ezzel az együttműködéssel kíván hozzájárulni ahhoz, hogy Magyarország minél sikeresebben adjon választ a digitális átalakulás támasztotta kihívásokra.



digitális exportfejlesztési  
tudásközpont

# Sikeresek a DJP – DET Térségi Fórumai

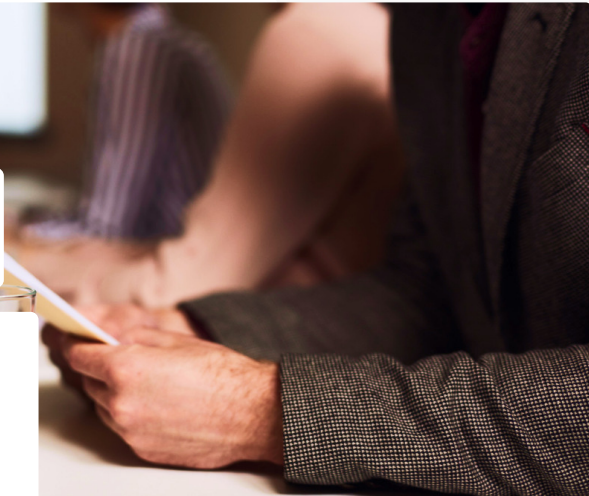
Mint előző számunkban jeleztük, a DJP Digitális Exportfejlesztési Tudásközpontja (DET) „Térségi Fórum” címmel meghirdette tematikus exportfejlesztési rendezvénysorozatát a HYPER Programban regisztrált vállalkozások számára. A siker vitathatatlan, május végére már a negyedik esemény is lezajlott.

Hazánk teljesítményében hasonló súllyal részesedik a digitális gazdaság, mint az Unió élvonalába tartozó országokban, így kiemelt szerepet tölt be a külkereskedelemben is. A kormány Digitális Exportfejlesztési Stratégiájával (DES) összhangban a Digitális Exportfejlesztési Tudásközpont feladata a „külpiacképes” digitális termékeket előállító cégek mentorálása.

Mint az előző számban megírtuk, a DET meghirdette a „Térségi Fórum”, havonta jelentkező, tematikus exportfejlesztési online rendezvénysorozatát a HYPER Programban regisztrált exportképes hazai vállalkozások számára.

Azóta már négy rendezvény lezajlott, és rengeteg pozitív visszajelzés érkezett mind a vállalkozások, mind az előadók részéről. A szervezők ezúton is köszönik az előadók és partnercégek képviselőinek az együttműködését, támogatását.

A webináriumokon részt vevők megismerhették a térségek digitális és IKT-szektorának piaci sajátosságait, üzleti környezetét, ráadásul a jól felkészült előadók részéről rengeteg gyakorlati tanács is elhangzott. A térség országaiban szolgálatot teljesítő külgazdasági attasék (KGA) bemutatták a célterület piaci viszonyait, majd az EXIM Bank szakértője elemezte a helyi finanszírozás kérdéseit.



Ahol erre lehetőség adódott, a szervezők meghívták a térségben sikeresen működő hazai cégek képviselőit is. Az interaktív jellegét erősítette, hogy a résztvevők kérdéseket tehettek fel az előadóknak, sőt akár további kapcsolatban is maradhattak velük. Szinte minden egyes előadáson az derült ki, hogy a sikeres üzleti tevékenység érdekében érdemes a helyi képviseletre támaszkodni.

## 03.26. Délkelet-Ázsia I. – Malajzia, Szingapúr, Indonézia és a Fülöp-szigetek

Az előadók kiemelték, hogy a térségben nagyon nyitottak az innovatív megoldásokra, de rendkívül erős a verseny, ráadásul az itteni piacok érzékenyek is. Malajziában Cyberjaya néven hoztak létre mintaokosvárost, ahol a fejlesztéseket valós környezetben lehet tesztelni. Szingapúrban az e-kereskedelem várható növekedése a magyar vállalkozásoknak is lehetőséget jelenthet. A százmilliós Indonézia 2050-re a világ negyedik legnagyobb gazdaságává válhat. Itt az infrastruktúrafejlesztés, az okosváros-beruházások, a pénzügyi technológia és a kibervédelem területén kínálóznak lehetőségek. A Fülöp-szigetek kiváló startupperiac, de még mindig alacsony a széles sávú internet lefedettsége.

## 04.27. Kelet- és Délkelet-Ázsia II. - Japán, Dél-Korea, Laosz, Thaiföld, Vietnám és Kambodzsa

A programot színesítette a Laoszban és Vietnámban évek óta sikeresen tevékenykedő PONT Systems Zrt. képviselőinek beszámolója. Laosz az egyik legelmaradottabb ország a térségben. Számos kihívással kell számolni az üzletkötési folyamatokban a bürokrácia és az erőteljes kulturális különbségek miatt. Japán különösen nehéz üzleti desztináció: idő-, költség- és energiaigényes a piacra lépési folyamat. Érdekes kettősség jellemzi a társadalmi és gazdasági viszonyokat.



digitális exportfejlesztési  
tudásközpont

Egyrésztől Tokió és Oszaka egy-egy modern metropolisz, másrésztől a papíralapon, pecséttel ellátott dokumentumokat faxon továbbítják.

Dél-Koreában a mesterségesintelligencia- és az okosváros-fejlesztések kerültek előtérbe, ami számos kapcsolódási pontot jelenthet a hazai vállalkozások számára. Thaiföldön a digitális technológia minél erőteljesebb fejlődése érdekében az állam engedményeket ad és enyhébb szabályozást biztosít az országba érkező digitális vállalkozások számára. Számos kihívással kell számolni az üzletkötési folyamatokban a bürokrácia és az erőteljes kulturális különbségek miatt.

Nagyon sok türelem és kitartás szükséges a sikeres exporthoz, de a magyar cégek jelenléte is bizonyítja, hogy a piacra lépés nem lehetetlen. Vietnámban az IT-szektor jelenleg a GDP egyharmadát termeli, és elindították a Nemzeti Digitális Átalakulás Programot. Perspektivikus területek termékei lehetnek a fintech-, az Ipar 4.0-, az okosváros- vagy agrotechmegoldások. Kambodzsának még hosszú utat kell megtenni a digitális fejlődésben. Ebben az országban a mezőgazdasági és feldolgozóipari innovációban vagy a digitális fizetési megoldások területén mutatkoznak lehetőségek.

Májusban két Térségi Fórum-eseménnyel jelentkezett a Digitális Exportfejlesztési Tudásközpont: Oroszország és a Független Államok Közössége országainak bemutatásával. Az EXIM Bank és a külgazdasági szakértők mellett a HEPA Moszkvai Partnerirodájának képviselőjét is az előadók sorában köszönthettük.

Az idei évben a szervezők még Latin- és Közép-Amerika, Skandinávia és a Baltikum, a Nyugat-Balkán, a V4-országok és a Közel-Kelet bemutatását tervezik.



# Nemzetközi sikerek – Waterscope Zrt.



digitális exportfejlesztési  
tudásközpont

A 2016-ban alakult Waterscope Zrt. a vízipar számára nyújt költséghatékony digitális szolgáltatásokat. A Magyarországon piacvezető céget már nemzetközileg is jegyzik. Az eredmények elérésében a DJP Digitális Exportfejlesztési Tudásközpontjának (DET) munkája is fontos szerepet kapott.

*„Nem egészen öt évvel ezelőtt, az Ipar 4.0 ipari forradalom hajnalán alakultunk nyomás- és hálózat-menedzsment, vízminőség-monitoring, illetve egyéb, méréseken alapuló megoldásokat és szolgáltatást kínálva a jellemzően konzervatív hazai és nemzetközi vízipar számára.”*

– kezdte Németh Csilla értékesítési vezető a Waterscope Zrt. bemutatását. Mint elmondta, a cég vezetője, Ilcsik Csaba víziparban szerzett két évtizedes szakmai tapasztalata mellé átlagon felüli nyitottság, újítás iránti fogékonyság és komoly szakmai tudás társult a cégen belül.

## A termékek

A cég saját fejlesztéssel oldja meg a vezeték nélküli adatgyűjtést, illetve az összegyűjtött adatok mesterséges intelligenciával történő folyamatos kiértékelését. Az alkalmazott szenzorok amerikai gyártójával a kapcsolat kiemelkedő, így kerülhetett sor arra, hogy a Waterscope csapata látja el a gyártó kelet-európai képviselőjét.

Nyomás- és hálózatmenedzsment-szolgáltatásuk megbízóiknak komoly megtakarításokat jelenthet üzemzavarok megelőzésével, a víznyomás optimalizálásával, illetve az energiahatékonyság javításával. Vízminőség-monitoring megoldásait pedig nemcsak a környezetvédelemben, hanem a halgazdaságokban, szennyvíztelepeken is kiválóan tudják hasznosítani.

A Waterscope Zrt. a magyar piacon kategóriájában már régóta piacvezető: több vízműnek (TRV, DRV, Bácsvíz) is szolgáltat, sőt a Balatoni Limnológiai Kutatóintézetnek okosbójás vízminőség-mérést végeznek. A Tiszán PET-palackban elhelyezett jeladójukról pedig még a National Geographic is tudósított.

## Irány a külpiac – van segítség

*„Már a kezdetekkor eldöntöttük, hogy kilépünk a nemzetközi piacra is, így tudatosan határoztuk meg a célországokat és a célközönségeket”*

– emelte ki Németh Csilla.

Az első irány a bécsi BOKU Egyetemen fennálló kapcsolatra alapozva Ausztria volt. Közös vizsgálták a Duna vizét, illetve ellenőrizték a bécsi ivóvízkutak minőségét. Innen csak egy lépés volt a németországi többhelyszínes roadshow, amelyet csak a Covid szakított félbe.

**A Digitális Exportfejlesztési Tudásközpont 2019 óta gyűjti a hazai digitális megoldásokat a HYPER adatbázisban, és szakmailag támogatja a regisztrált vállalkozásokat külpiaci stratégiájuk megvalósításában.**

digitális exportfejlesztési  
tudásközpont

A másik fő iránynak Törökországot választották.

„A török szakemberek jó partnerek, ráadásul a környező országokra is kiterjedő erős kapcsolataik vannak.”

– tette hozzá az értékesítési vezető. Már 2019-ben elindult egy török projektjük, amelynek keretében egy ipari terület szennyvízkibocsátását monitorozzák. Mostanra viszont, mint mondja, kinyílt számukra a világ.

A külföldre lépésnél a legnagyobb feladat a helyi partnerek felkutatása, amiben sokat segíthetnek a követségeken dolgozó külgazdasági attasék (KGA), de megemlítenők még az Enterprise Europe Network helyi irodái és kapcsolatai is.

A cég sok kapcsolata a DJP által szervezett beszélgetéseknek köszönhető, így például egy friss és sokat ígérő olasz kapcsolat a Digitális Exportfejlesztési Tudásközpont (DET) egyik mentorának. A DJP HYPER programjának közreműködésével a cég képviselői eljutottak Koszovóba is, ahol a napokban nyerték meg a Nyugat-Balkáni Zöld Központ pályázatát. Ennek révén hamarosan ott is elindíthatják pilotprojektjüket.



### Mi kell a sikerhez?

„Az exportpiacon kitartásra van szükség. Mindig sok energiát kell befektetni, és lehet, hogy sokáig nem lesz látható az eredmény. Aztán egyszer csak berobban minden.”

– osztotta meg tapasztalatait Németh Csilla. Nagyon fontosnak tartja a személyes kontaktust: egy telefon, egy látogatás mindig többet ér, mint ezer e-mail. Ilyenkor ugyanis a kapcsolat már a személyhez, és nem csak egy névhez kötődik.

A rugalmasság viszont létfontosságú.

„Mindig figyelni kell a partner visszajelzéseit, és ahhoz kell alkalmazkodni.”

– tanácsolja. Nem szabad ragaszkodni az előzetesen felépített tárgyalási koncepcióhoz: véleménye szerint csak az a jó tárgyalási alap, amelyet a partner is elfogad. Ezt követheti a bizonyítás, a vállalt munka minőségi elvégzése.

„A külföldre nem szégyen, sőt kötelező folyamatosan tanulni.”

– mutat rá végezetül. És ez nem elsősorban a technológia nyomon követését, hanem sokkal inkább a célország kultúrájának, szokásainak elismerését és azok elfogadását jelenti.



**ÍVSZ**

SZÖVETSÉG A  
DIGITÁLIS GAZDASÁGÉRT

## Egy digitalizálódó kkv naplója – II. rész

### A konkrét megvalósítás rögös és digitális útjain

Digitalizációs naplónk folytatásában nem annyira képzeletbeli kkv-nk a fogalmak tisztázása, az aggályok és akadályok leküzdése után még több ellenállásba és problémába ütközik. A második rész azonban már a konkrétumokról, a keserű, de a későbbiekben jól hasznosítható tapasztalatokról szól. Kiderül: a digitalizáció jóval egyszerűbb, mint ahogy azt gondoltuk, de szükséges hozzá az a bizonyos kezdő lökés.



#### 1. bejegyzés – Nézd át, hogy mid van!

Ott hagytuk abba legutóbb, hogy következő lépésként felderítjük azt a területet, ami feltétlenül digitalizációra szorul. Ez meg is történt, és arra jutottunk a tulajdonosokkal, hogy több, egymástól függetlenül működő rendszer fut a háttérben, amelyek nincsenek közvetlenül összekapcsolva. Ezek közül az egyik, a cég főtevékenységéhez kapcsolódó folyamat különösen elszigetelt módon működik, és egy kis körbekérdezés után kiderült: mindenkinek kínszenvedés az adatok betáplálása, illetve kinyerése. Helyben vagyunk!


#### 2. bejegyzés – Na akarj mindent egyszerre!

Neki is estünk a fejlesztésnek, de elég gyorsan kiderült, hogy a meglévő rendszert nem reprodukálni kell, hanem új szintre emelni. Eközben el kell engednünk a nagy egészet, hiszen a régi rendszerhez is számos elemet megvettünk, lefejlesztettünk annak idején, de ezeket sosem használtuk ki. Meghatároztuk, hogy mi az, amire feltétlenül szükségünk van, és csak erre fókuszálunk, ha pedig később szükség lesz valamire, azt a rendszer képes lesz rugalmasan kezelni.



#### 3. bejegyzés – Merj kérdezni és tanácsot kérni!

Ez így álomszerűen hangzik, de messze nem volt az. A legtöbb kétkedő hang belülről, a kollégáktól, a részlegek vezetőitől érkezett (lásd előző rész). Hogy kapjunk független és külső benyomásokat is, minden hiúságunkat félretéve találkoztunk az egyik piaci szereplővel, és átbeszéltük, hogy ők mit és miért léptek meg annak idején. Komikus volt ugyanazokat a hátráltató tényezőket és sztorikat hallani: rájöttünk, hogy mindenki ugyanolyan bizonytalan, mint mi, mindenhol ugyanazok a tipikus kételyek, akadályok merülnek fel, amelyeknek csak kis része technikai, a többi sokkal inkább személyes és pénzügyi vonatkozású. És ha már a pénz...



#### 4. bejegyzés – Kell a matek!

Ez a rész a legnehezebb és legkellemetlenebb, de kihagyhatatlan. Mi is sokáig odáztuk, de végül beláttuk, hogy le kell ülni és végig kell számolni, hogy mekkora beruházás mellett milyen megtérüléssel számolhatunk. A kalkulációk alatt jöttünk rá (vagy inkább szembesültünk azzal), hogy milyen tetemes indirekt pénzeket égettünk el hosszú éveken át olyan bérekkel és logisztikai költségekkel, amelyek a régi rendszer jellegzetességeiből fakadnak. A matek azért is létfontosságú, mert így kiderül, mi valósítható meg saját erőből, és mihez lesz szükség hitelre vagy egyéb pénzügyi forrásra. Megtanultuk: a digitalizáció nem olcsó, de végül mindenképpen és minden szinten megéri!



#### 5. bejegyzés – Tudás és a vezetők nélkül nem fog menni

Nem volt egyszerű kör meggyőzni a tulajdonostársakat, de végül sikerült: a teljes csapat kapott egy alapoktatást az új rendszer kapcsán. Ennek is költsége van, nem is kevés, mégis sokkal egyszerűbben ment utána minden az adaptáció során. A korábbi években többször próbáltam magányos harcosként új szoftvereket, megoldásokat átnyomni a csapaton, de két oknál fogva minden egyes alkalommal kudarcot vallottam: rajtam kívül senki sem értett hozzá, illetve nem tudtam magam mögött a vezetőség támogatását.



#### 6. bejegyzés – Felhőkben járunk

A naplónak nem célja a technikai részletek taglalása, sokkal inkább a klasszikus és főleg akadályozó attitűdök, illetve a lehetőségek feltárása. Utolsó pontként mégis megengedek magamnak egy „felhőzést”: nálunk kevés konzervatívabb céget ismerek a piacon ezen a téren, mégis elkezdjük a folyamatainkat a felhőben menedzselni, a szoftvereket, folyamatokat a felhőbe terelni. Még messze vagyunk a teljes megoldástól, de már most látszik, hogy enélkül fél lábú (digitális) óriások maradnánk.

# Fintech Kompetenciaközpont Projekt

**A pénzügyi szektorban egyre inkább kulcskérdés az új fogyasztói generáció igényeinek kiszolgálása. A megoldás a szüntelen technológiai innováció. Ezt hivatott elősegíteni a DJP részvételével induló Fintech Kompetenciaközpont Projekt.**

A fintech a pénzügyi szektorban nyújtott olyan, elsősorban technológiai, nem ritkán startupcégek által kifejlesztett innovatív, digitális szolgáltatások összessége, amelyek a hagyományos szolgáltatásoknál kényelmesebbek, gyorsabbak és/vagy olcsóbbak, ráadásul még új ügyféligényeket, ügyfélményeket is generálnak.

Egyre inkább kulcskérdés az új fogyasztói generáció igényeinek kiszolgálása, amely csak a technológia szüntelen fejlesztésével valósítható meg. Verseny ez a javából, ahol a helytállás nemzetgazdasági szempontból kritikus fontosságú.

A magyar pénzügyi rendszer technológiai erősítése érdekében a Digitális Jólét Program, a Budapesti Corvinus Egyetem, az MKB Bank, valamint egyéb szervezetek konzorciumot alapítottak. Az így létrejövő Fintech Kompetenciaközpont Projektben megtalálható:

- 01** az egyetemi háttér és a kutatói gyakorlat
- 02** a hazai mentorhálózat és állami kapcsolódás
- 03** a vállalkozásfejlesztési és exporttámogató képességek
- 04** a pénzügyi-banki kompetencia

Ezzel a háttérrel már nemcsak a hazai, de a környező országok tehetségei is szívesen részt vesznek majd a magyar pénzügyi rendszer technológiai fejlesztésében.



Itt olyan kutatások folyhatnak majd, melyekre csak az óriásbankoknak, illetve BigTech cégeknek (pl. Facebook, Apple, Google, Amazon) volt eddig lehetőségük.

A fejlesztővállalkozások kapcsolatban lehetnek a kutatókkal, a leendő megrendelőikkel, miközben szakmai háttérrel és fiatal, tehetséges, jól képzett utánpótlást kapnak.

## Fintech Kompetenciaközpont Projekt részei:

### **01 Startup Pilotprogram:**

Startupok mentorálása, esetleges kockázati tőkebefektetés.

### **02 Nemzetközi gyakornoki program:**

Enterprise szintű képzés a banki szektor erőforrásigénye alapján.

### **03 Fintech Budapest program (Működtető a DJP és az MKB Fintechlab, az MKB Bank leányvállalata):**

A hazai lehetőségek egy helyre gyűjtésével, testre szabott segítség nyújtásával – egyfajta hubként – Budapestre vonzza majd a régió legjobbjait. Hasonló (soft landing) központ van Szöulban (K-Startup Grand Challenge), illetve Berlinben (Axel Springer Plug and Play Accelerator).

A cél, hogy a nemzetközi eredményekhez és lehetőségekhez a hazai piac összes szereplője hozzáférjen, a pályakezdők és a „startupperek” pedig képet kapjanak a fintechszektor lehetőségeiről.



# Hungarian Startup University Program (HSUP)

## Új brand a hazai innovációs ökoszisztémában

A HSUP hazánk első felsőoktatási szintű, komplex startupprogramja, amelynek fő célja megismertetni a hallgatói közösséget az innováció világával, a modern vállalkezoi ismeretekkel és működési logikával, mindezt egy újonnan létrehozott, közös e-learning-platformon keresztül.



**Kölkedi Krisztián**

a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal  
KFI-szolgáltatási főosztályvezetője

## A programról

A Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal (NKFIH) az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) szakpolitikai támogatásával 2020. október 5-én hozta létre Magyarország első, országos szinten elérhető egységes, komplex startupképzési programját. A képzés célja, hogy a lehető legtöbb fiatalnak bemutassa a megoldásközpontú gondolkodásmódot és annak előnyeit, mindezt a startupvilág szemüvegén keresztül.

A hallgatók az első félévben e-learning formában tanulnak az innovációról és a startupok világáról. Ebben a szakaszban a legfőbb cél, hogy megkedveltessek a fiatalokkal a vállalkozói létformát. A második félévben már hallgatói csapatok alakulnak, amelyek tagjai konkrét projektekbe fognak, így egy-egy ötlettől eljuthatnak akár a prototípusig vagy a piaci validációig is. A szakértők által kiválasztott ígéretes projektek megvalósítói kiemelt ösztöndíjtámogatásban is részesülnek.

## Partner

A HSUP programhoz partnerként csatlakozó vállalkozás felajánlást tehet akár egy hallgatónak, akár egy projektcsapatnak, hogy konzultációs órával, eszközhasználattal vagy egyéb vállalkozási profilba illő felajánlással segítse őket.

## Mentor

A mentorok három hónapig dolgozhatnak együtt egy vagy több hallgatói csapattal, személyes vagy online formában. A nagyvállalatok iparági szakértői különféle területekről érkehetnek, pl.: egészségügy, energetika, pénzügy, marketing.

## Az első év eredményei

**21** egyetem    **2100** diák  
**60** mentor    **96** projekt  
**500** ösztöndíjas hallgató

„A program élményalapú innovációs, szemléletformáló, készségfejlesztő folyamat, amely bemutatja az egyetemistáknak az innováció világát, miközben még kreditet is szerezhetnek vele. Amennyiben sikerült felkelteni a hallgató érdeklődését az első félév során, és továbbjut a második félévre, a kredit mellé mentort és ösztöndíjat is kaphat, sőt a legvégén inkubációs programokba is bekerülhet, és több millió forintos támogatást kaphat ötletének megvalósítására.

*A program alapját egy folyamatosan bővülő funkciókkal rendelkező, gamifikált online platformon található tananyag adja. Célunk, hogy a lehető legtöbb fiatalnak mutassuk be a megoldásközpontú gondolkodásmódot és annak előnyeit, mindezt a startupvilág szemüvegén keresztül.*

*Eddig országszerte 21 egyetem, közel 2100 diák, 60 mentor és több tucat partner csatlakozott a kezdeményezéshez. Jelenleg mintegy 500 ösztöndíjas hallgató dolgozik 96 projektjén, tervenként közel 3 millió forintból gazdálkodva.*

*A HSUP programmal egyfajta ökoszisztémát hoztunk létre, ahol a piaci szereplők, kkv-k, nagyvállalatok, inkubátorok, üzleti angyalok, tőkealapok az egyetemi hallgatókkal és a szakmai mentorokkal közösen dolgoznak, tanulnak és hoznak létre valami egészen újat!"*

fogalmazott Kölkedi Krisztián, a HSUP program megálmodója és vezetője // NKFIH

### **A program hosszú távú céljai, perspektívái**

A HSUP nem csupán a Hivatal és az egyetemek programja, hanem képes lesz átszőni a teljes innovációs ökoszisztémát. Ha minél több hallgatót sikerül megismertetni az innováció és a vállalkozás kultúrájával, abból a gazdaság mellett a társadalom széles köre is profitálhat, hiszen az a mentalitás, hogy a problémák helyett a megoldást keresik, az élet minden területén hasznosítható.

A program jövőbeli célja, hogy a felsőoktatáson kívül a középiskolákban is el tudjon indulni ez a fajta szemléletformálás. A kezdeményezés létrehozói nyitottak a piac felé is, például vállalatokon belüli képzések formájában, illetve hosszú távú céljuk a képzést más országokban is elindítani. A program eredményeként Magyarországon egyre több fiatal tud majd sikeresen vállalkozni, életképes céget alapítani, ezzel is hozzájárulva a gazdasági növekedéshez és a munkahelyteremtéshez.



**MI** mesterséges intelligencia  
koalíció

# A jövőbe hallgathatsz bele

Nem árulunk zsákbamacskát: a Mesterséges Intelligencia Koalíció azért hozta létre az MI Stúdió podcastot, hogy a legnevesebb hazai és külföldi szakértők segítségével a mesterséges intelligencia világának mélyére ássunk. Tesszük mindezt közérthető nyelven, oldott hangulatban és heti rendszerességgel.

Témáink spektruma széles, hiszen az MI előbb-utóbb az élet minden területén megjelenik, így nincs más dolgunk, mint sorra venni a különböző izgalmasabbnál izgalmasabb felhasználási területeket.

## Még több téma az MI horizonton

The show must go on – nincs mese, így futószalagon hozzuk el a közeljövőben, hogyan zilálja szét a médiát a tech, és mit tehetnek a szereplők ez ellen. Mindannyiunkat érdekli, hogy az oktatás hogyan változik meg az MI hatására, de ugyanúgy foglalkozunk majd a hadászatban alkalmazott robotokkal, mint azzal, hogyan alakul tudatosító kampányunk, az MI Kihívás teljesítése a MI Koalíció tagjainak körében.

Mindeközben igyekszünk a mesterséges intelligencia és a DJP többi területe közötti kapcsolódási pontokat is bemutatni.

Keresd a műsort kedvenc leőhelyeden!

 Spotify  Podcasts  Google Podcasts

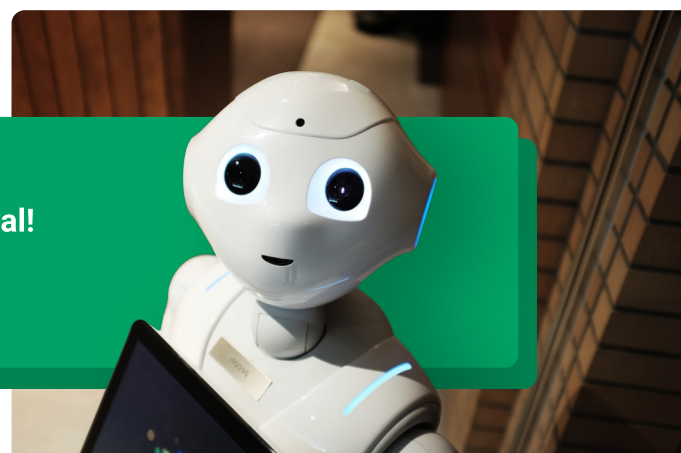
 Anchor®  YouTube



## Az előző részek tartalmából

Megnéztük már, hogy elérkezett-e a sípcsontvédőbe rejtett sőralátétek alkonya, azaz Jens Lehmann 2006-ös focivébén alkalmazott analóg trükkjének végképp befellegzett-e, és vajon jöhetnek-e a gépi jóslatos büntetőpárbajok?

Tőzsdeszakértőnk az algoritmusalapú pénzügyi tanácsadás kapcsán elmondta, hogy milyen, amikor robottanácsadód rácsap a kezedre, hogy ne adj el ész nélkül válság idején. Egy másik epizódunkban azt feszegettük, hogy csökkennek-e az ügyvédi díjak az MI-nek köszönhetően, míg kibervédelem témakörben rávilágítottunk, hogyan járunk túl a digitális pankrátorok eszén. Műsorunkban vendégeskedett Polgár Judit, minden idők legjobb női sakkozója, akivel a sakk és az MI kapcsolatát vizsgáltuk.





civitas sapiens  
okos város tudásközpont



# Civitas Sapiens '21 Okos Város Konferencia

## és V4 Summit



Helyszín  
**Online és Offline (Nemzeti  
Közszolgálati Egyetem)**



Dátum  
**2021. szeptember 21-22.**

